

Azubi-Serie CrewCrew von Gegenbauer gewinnt HR Excellence Award 2018

- Gegenbauer wird für mutiges und innovatives Recruiting-Instrument ausgezeichnet
- Reality-Format überzeugt die Jury auf ganzer Linie in der Kategorie Recruiting-Kampagne

Berlin, 4. Dezember 2018

Gegenbauer gewinnt mit der CrewCrew in der Kategorie Recruiting-Kampagne den renommierten HR Excellence Award 2018. Damit zeigt sich, dass die Entwicklung und Durchführung von mutigen und innovativen Recruiting-Instrumenten sowohl Azubis anspricht, als auch Experten voll und ganz überzeugt. Als die CrewCrew im November 2017 an den Start ging, nutzte erstmals ein Unternehmen in Deutschland ein mehrteiliges Reality-Format für die Azubi-Gewinnung. Das Format ist das Ergebnis einer tiefgreifenden Analyse, an deren Ende eine Crossmedia-Kampagne stand, die der Zielgruppe (16- bis 23-Jährige) unterhaltsam die Employer Brand von Gegenbauer nahebrachte.

Seit November 2017 zeigt die CrewCrew in immer neuen Folgen das Leben als und aus der Sicht eines Azubis von Gegenbauer. Zu Beginn wohnten die sechs Mitglieder eine Woche zusammen und mussten eine Reihe verrückter Aufgaben gemeinsam bestehen, die sie an die Grenzen ihrer körperlichen und psychischen Belastbarkeit brachten. Am Ende stand die coolste Party in der Firmengeschichte von Gegenbauer. Die aktuellen Folgen zeigen die CrewCrew auf Tour durch die Unternehmenswelt von Gegenbauer mit ihren vielfältigen Aufgaben. Ob Streife am Kotti in Berlin, Backstage in der Max-Schmeling-Halle oder als Gärtnerin in den Gärten der Welt: langweilig wird der CrewCrew nie.

Gegenbauer geht neue Wege im Recruitment und wird belohnt

Die CrewCrew ist zuvorderst eine Social-Recruiting-Kampagne der Unternehmensgruppe Gegenbauer, die gemeinsam mit der Content- und Markenagentur mcquadrat entwickelt und umgesetzt wurde. Sie soll vor allem Teenager und junge Erwachsene von den Vorzügen einer Ausbildung im Unternehmen überzeugen. Darüber hinaus soll sie die Employer Brand schärfen und insgesamt die Attraktivität der Marke als Arbeitgeber steigern. Claus Kohls, Personaldirektor der Unternehmensgruppe, zeigte sich daher von der Auszeichnung besonders begeistert: „Es ist fantastisch, dass das Engagement unserer Azubis und der Mut für die Kampagne gleich bei unserer ersten Einreichung belohnt wurden. Teamgeist, Zusammenhalt und Toleranz in der Gegenbauer-Belegschaft werden in der CrewCrew sofort deutlich. Durch den Award wird dies bei noch mehr potenziellen Bewerbern bekannt.“

Seitdem die CrewCrew am Start ist, gab es bei Gegenbauer erheblich mehr Initiativbewerbungen. Die Episoden hatten bisher über 261.000 Aufrufe. Gegenbauer verzeichnete darüber hinaus eine 650-prozentige Steigerung bei den Social-Media-Followern (Facebook, Instagram, YouTube). Und noch nie hat sich die potenzielle Zielgruppe so intensiv mit Gegenbauer als Unternehmen auseinandergesetzt: 31,6

Pressemitteilung

Prozent mehr Seitenaufrufe des Karriereportals und eine 66-prozentige Steigerung der Verweildauer von Besuchern konnten ebenfalls gemessen werden.

Die CrewCrew können Sie unter folgenden Kanälen verfolgen:

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UC6oAsmlxJ4TbxvPKWO9qtBQ>

Website

<http://www.crewcrew.de>

Die Unternehmensgruppe Gegenbauer zählt zu den führenden Facility-Management-Dienstleistern Deutschlands. Gegründet 1925 in Berlin, erbringen heute mehr als 18.000 Mitarbeiter umfangliche Dienstleistungen für Immobilien, Liegenschaften und Menschen. Zu den wichtigsten Kunden zählen Industrie und Handel, öffentliche Auftraggeber, Banken und Versicherungen, Einrichtungen des Gesundheitswesens sowie Wohnungsunternehmen. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Gegenbauer einen Konzernumsatz von 696,6 Mio. €.

Kontakt:

Gegenbauer Holding SE & Co. KG

Gunther Thiele (Leiter Marketing und Kommunikation)

Triftweg 18, 16547 Birkenwerder

Telefon +49 (30) 44670-76402

E-Mail: gunther.thiele@gegenbauer.de

Web: www.gegenbauer.de

www.karriere-gegenbauer.de

www.facebook.com/gegenbauer.fm